

Stillstand war gestern. Konzepte mit Zukunft.

27. Oktober 2026

Haus der Bayerischen Wirtschaft
München

Sponsoren & Partner





PROGRAMM

Der Deutsche Handelsimmobilientag steht 2026 unter dem Motto
„Stillstand war gestern – Konzepte mit Zukunft“.

Den Handel neu denken – das ist keine Option mehr, sondern eine Notwendigkeit. Die Nachwirkungen der Signa-Insolvenz, neue Eigentümerstrukturen und die Suche nach tragfähigen Nutzungskonzepten prägen den Markt für Handelsimmobilien. Gleichzeitig entstehen aus der Disruption neue Chancen – für mutige Investoren, innovative Konzepte und kreative Stadtentwickler.

Der Deutsche Handelsimmobilientag bringt die entscheidenden Stimmen aus Handel, Immobilienwirtschaft, Finanzierung und Stadtentwicklung zusammen. Mit hochkarätigen Vorträgen, spannenden Podiumsdiskussionen und Networking bieten wir Ihnen eine Plattform für den Austausch, der die Branche voranbringt.

ERÖFFNUNG

9:00-9:30 Uhr

ANMELDUNG & NETWORKING

9:30-9:40 Uhr

ERÖFFNUNG DES DEUTSCHEN HANDELSIMMOBILIENTAGES

Prof. Dr. Dieter Rebitzer, Studiendekan, HfWU

Prof. Dr. Kristof Dascher, Professur für Stadtökonomie und Handelsimmobilien, IREBS, der Universität Regensburg

PROGRAMM

KEYNOTE

9:40-10:20 Uhr

KEYNOTE

EINZELHANDEL UND HANDELSIMMOBILIE - RAHMENBEDINGUNGEN IM TRANSFORMATIONSPROZESS

Stefan Genth

Hauptgeschäftsführer
HDE

10:20-10:50 Uhr

KAFFEE & NETWORKING

10:50-11:00 Uhr

DIE SIGNA-PLEITE ALS BESCHLEUNIGER DES STRUKTURWANDELS

Joachim Stumpf

Geschäftsführung, IPH Gruppe und BBE Holding

11:00-11:15 Uhr

DAS HERZ DER STADT SCHLÄGT WIEDER DIE ALTE AKADEMIE AUF DER HIGHSTREET

Florian Steinmaier

Stv. Leiter Asset Management, OPES

11:15-11:30 Uhr

QUARTIERSMITTELPUNKT NEU GEDACHT DAS WARENHAUS AM ROTKREUZPLATZ IN MÜNCHEN

Dr. Bernd Schade

Geschäftsführung, OFB

BENKOS ERBEN

11:30-11:45 Uhr

PERSPEKTIVEN FÜR DIE NAHVERSORGUNG WIE DER HANDEL DEN WARENHAUSSTANDORT SIEHT

Jonathan Oskar Hirsch

Head of Portfoliomanagement, Lidl Immobilien

11:45-12:30 Uhr

PANEL

KLASSE STATT INSOLVENZMASSE – UND NUN?

Joachim Stumpf

Geschäftsführung, IPH Gruppe und BBE Holding

Florian Steinmaier

Stv. Leiter Asset Management, OPES

Dr. Bernd Schade

Geschäftsführung, OFB

Jonathan Oskar Hirsch

Head of Portfoliomanagement, Lidl Immobilien

Moderation: Lars Jähnichen
Geschäftsführung, IPH Gruppe

12:30-13:45 Uhr

MITTAGSPAUSE

Sponsoren & Partner



13:45-14:00 Uhr

WAS BANKEN HEUTE WIRKLICH WOLLEN

Sabine Barthauer

Vorsitzende des Vorstands, DZ HYP

14:00-14:15 Uhr

WO KAPITAL NOCH CHANCEN SIEHT

Sandra Ludwig

Head of Retail Capital Markets EMEA, JLL

14:15-14:30 Uhr

ZWISCHEN KAPITAL UND POLITIK

Iris Schöberl

Präsidentin, ZIA Zentraler Immobilien Ausschuss e. V.

14:30-14:45 Uhr

IN PERSPEKTIVEN INVESTIEREN

Olaf Ley

Geschäftsführung, Eurofund Group

Sponsoren & Partner



14:45-15:30 Uhr

PANEL

KLARTEXT ZU KAPITAL, KÄUFERN UND KREDITEN

Sabine Barthauer

Vorsitzende des Vorstands, DZ HYP

Sandra Ludwig

Head of Retail Capital Markets EMEA, JLL

Iris Schöberl

Managing Director Germany, Columbia Threadneedle Investments

Olaf Ley

Geschäftsführung, Eurofund Group

Moderation: Dr. Markus Trost
Partner, Deal Advisory Real Estate & Infrastructure, KPMG

15:30-16:00 Uhr

KAFFEE & NETWORKING

16:00-16:15 Uhr

FLÄCHE RELOADED

DIE NEUEN ROLLEN DES STATIONÄREN ERLEBNISSES

Dr. Johannes Berentzen

Geschäftsführung, BBE Handelsberatung

16:15-16:30 Uhr

ZUSJE - TASTE, CHEER, ENJOY.

THE NEW WAY OF DINING.

Dennis Nerger

Director of Real Estate & Expansion, Gustoso Gruppe

16:30-16:45 Uhr

BIGGER, BOLDER, BEAUTY NOW

WIE FLACONI RETAIL NEU DENKT UND SEINE DIGITAL-DNA IN
PHYSISCHE ERLEBNISWELTEN ÜBERSETZT

Anna Gruhn

Head of Retail, Flaconi

16:45-17:00 Uhr

LONGEVITY A WAY OF LIFE

THE WELL - EIN LONGEVITY MEMBERS CLUB

Dr. Eike Muhr

Geschäftsführende Gesellschafterin, THE FLAG

ab 17:00 Uhr **LADEN WIR ZUM GEMEINSAMEN NETWORKING EIN**

Moderation: Lars Jähnichen
Geschäftsführung, IPH Gruppe

Joachim Stumpf
Geschäftsführung, IPH Gruppe und BBE Holding



Sponsoren & Partner



FÜR UNSERE STUDIERENDEN

Studierenden- und Alumni-Networking ab 17:00 Uhr

Wie gelingt der Einstieg in die Handels- und Immobilienbranche? In dieser besonderen Session geben Alumni aus verschiedenen Unternehmen Einblicke in ihren persönlichen Werdegang - von der Hochschule, etwa der HfWU oder IREBS, bis zu ihrer heutigen Tätigkeit im jeweiligen Unternehmen. Sie berichten von ihren Erfahrungen, wichtigen Entscheidungen und den vielfältigen beruflichen Möglichkeiten in der Branche.

Im Anschluss an die persönlichen Einblicke haben die Studierenden in einer Q&A-Session die Gelegenheit, Fragen zu stellen und direkt mit den Alumni ins Gespräch zu kommen.

Nach dem offiziellen Programm des Deutschen Handelsimmobilienkongresses findet die Veranstaltung im Rahmen eines kleinen Extra-Networkings für Studierende statt. Alle Studierenden sind herzlich eingeladen, sich bei einem gemeinsamen Drink über ihre berufliche Zukunft in der Handels- und Immobilienbranche auszutauschen, Kontakte zu knüpfen und wertvolle Einblicke aus erster Hand zu gewinnen.

Unsere Partner:



BAYERISCHE HAUSBAU
REAL ESTATE



MEAG

A Munich Re company

BBE

IPH



Ansprechpartnerin Organisation



Franka Lange

Head of Marketing & Digitalization

BBE Handelsberatung I IPH Gruppe

E: franka.lange@bbe.de

M: 0174 339 1504

www.deutscherhandelsimmobilientag.de

Sponsoren & Partner

